

APLICACIONES SOLARES APOLO PATROCINA LA JORNADA “ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA”, ORGANIZADA POR INTERECONOMÍA.

El pasado martes 14 de noviembre, tuvo lugar en Madrid la Conferencia sobre **Energía Solar Fotovoltaica**, organizada por **Intereconomía Conferencias**, con el patrocinio de **Aplicaciones Solares Apolo**.



De izquierda a derecha: D. Ángel Luís Serrano, Director General de Aplicaciones Solares Apolo, D. Fernando Sánchez, CENER y D. Javier Anta, Presidente ASIF.

La jornada contó con los más destacados expertos del sector de la energía solar fotovoltaica, actuando como ponente y anfitrión **D. Ángel Luís Serrano Serrano**, Director General de Aplicaciones Solares Apolo. Además intervinieron en relevantes ponencias **D. Javier Anta Fernández**, Presidente de ASIF - Asociación de la Industria Fotovoltaica, **D. Miguel Arrarás Paños**, Presidente de la Sección de Fotovoltaica de APPA - Asociación de Productores de Energías Renovables, **D. Mauricio Olite Ariz**, Director Comercial de Acciona Solar, **Dña. Ana Rosa Lagunas**, Directora del

Departamento de Energía Solar de CENER - Centro Nacional de Energías Renovables, **Dña. Isabel López Esnaola**, Directora de Financiación de Proyectos de Energía y Medioambiente de Caja Madrid, **D. Luís Torres Fernández**, Director de Desarrollo Regulatorio y Relaciones Externas de BP Solar, y **D. Ernesto Macías Galán**, Director de Marketing y Relaciones Institucionales de Isofotón.

Todos ellos expusieron y analizaron las claves del sector así como la perspectiva de crecimiento de la energía solar fotovoltaica, el Plan de Energías Renovables en España 2005-2010, las instalaciones fotovoltaicas como fórmula de inversión para pequeños inversores, la financiación de este tipo de instalaciones, o la situación actual de los fabricantes de paneles solares.

Entre las principales aportaciones reflejamos los datos aportados por el presidente de ASIF, **D. Javier Anta Fernández**, que ofreció datos de las instalaciones realizadas en España, y que marcan crecimientos exponenciales del sector. Como dato reflejar que la potencia que se instaló en España en 2004 era de 21 MW y en 2005 de 41 MW. Este dato, como comentaba el propio Señor Anta, queda muy lejos de Alemania, potencia líder en el mercado europeo, que instaló 600 MW en 2005. Dentro de las conclusiones, D. Javier Anta Fernández, reflejo que el desarrollo del RD 436/2004 y el nuevo Código Técnico de Edificación ha sido un progreso positivo. Entre los deseos de D. Javier Anta está que España se convierta en líder de la energía solar en Europa, que según el mismo, por horas de radiación solar, por apoyo social e institucional, es factible a medio plazo.



Dña. Amparo Fresneda García, *Jefe del Departamento de Energía Solar*, IDAE – Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía, hizo una introducción en los datos globales tanto del mercado Español como Europeo y Global, y puso de manifiesto que la introducción del nuevo Código Técnico de Edificación es eminente, y que antes de finalizar el año estaría en marcha como estaba establecido en dicho decreto. Del mismo modo, alentó a la inversión, y aseguró

que en el marco regulatorio actual no habrá cambios significativos que afecten a la consecución del objetivo marcado por el Plan de Energías Renovables (PER) de 400 MW instalados en 2010.

D. Ángel Luís Serrano, Director General de Aplicaciones Solares Apolo habló de la tendencia actual del precio en las módulos solares, y sobre todo en el precio de la materia prima, el Polisilicio. Según los datos aportados la demanda de silicio con la oferta se equilibrara a finales del 2007, produciendo un ajuste progresivo del precio, que unido a la experiencia productiva de productores de módulos como SUNTECH permitirá una reducción progresiva de los costes productivos de los módulos, lo que permitirá que los precios no presenten las subidas registradas durante los últimos años.

La conferencia contó con cerca de un centenar de profesionales del sector, desde promotores e instaladores fotovoltaicos, ingenierías, entidades financieras o empresas eléctricas, que pudieron conocer las oportunidades de negocio que ofrece el mercado fotovoltaico en España.